

Eventkit

Styleguide /

Guide d'utilisation du logo

2. Februar 2026 / 2 février 2026

Inhalt / Contenu

Logo	2
Logo Grau / Logo gris	3
Anwendung / Utilisation	4
Schutzraum / Espace de protection	5
Visual mit QR Code / Visuel avec code QR	6
Typografie / Typographie	7
Farben / Couleurs	7

Logo und Schreibweise / Logo et orthographe

Das Logo für **Eventkit** gibt es mit Claim und ohne Claim. Die erste Wahl für das Logo sind die Varianten mit Claim.

Die geschriebene Anwendung von **Eventkit** wird mit grossem Anfangsbuchstaben und Kleinbuchstaben umgesetzt.

Das farbige Logo darf nur auf Hintergründen mit hellen Farbtönen eingesetzt werden.

Le logo **Eventkit** existe avec ou sans slogan. Les variantes avec slogan constituent l'option de base.

L'utilisation écrite d'**Eventkit** se fait avec uniquement la première lettre en majuscule.

Le logo en couleur ne doit être utilisé que sur des fonds aux couleurs claires.

eventkit
Plattform für nachhaltige
Kultur- und Sportveranstaltungen

Primär / Primaire

Logo Deutsch mit Claim/
Logo allemand avec
slogan

eventkit
Plateforme pour des manifestations
culturelles et sportives durables

Primär / Primaire

Logo Französisch mit Claim/
Logo français avec slogan

eventkit

Sekundär / Secondaire

Logo ohne Claim /
Logo sans slogan

Logo in Graustufen

Das Logo in Graustufen kann auf schwarzen oder weissem Hintergrund verwendet werden. Die Version mit Farbe hat gegenüber der Version in Graustufen immer Vorrang.

eventKIT

Plateforme pour des manifestations culturelles et sportives durables

Primär / Primaire

Logo grau mit Claim auf weissem Hintergrund / Logo gris avec slogan sur fond blanc



Logo grau mit Claim auf schwarzem Hintergrund / Logo gris avec slogan sur fond noir

Logo en niveaux de gris

Le logo en niveaux de gris peut être utilisé sur fond noir ou blanc. La version couleur a toujours la priorité sur la version en niveaux de gris.

eventKIT

Sekundär / Secondaire

Logo grau auf weissem Hintergrund / Logo gris sur fond blanc



Sekundär / Secondaire

Logo grau ohne Claim / Logo gris sans slogan

Anwendung

Die korrekte Anwendung und die Lesbarkeit des Logos muss beim Umgang mit dem Logo stets berücksichtigt werden.

Folgende Beispiele illustrieren eine **falsche** Anwendung.



Die graue Version des Logos darf nie auf grauen Hintergründen angewendet werden. Die Lesbarkeit muss stets gegeben sein.

La version grise du logo ne doit jamais être utilisée sur un fond gris. La lisibilité doit toujours être garantie.

Utilisation

L'utilisation correcte et la lisibilité du logo doivent être assurées en suivant toujours les règles qui précèdent.

Les exemples ci-contre illustrent une utilisation **incorrecte** du logo.



Das Logo nie anders einfärben.

Ne pas modifier la couleur du logo.



Die farbige Version des Logos darf nie auf farbigen Hintergründen angewendet werden.

La version en couleur du logo ne doit jamais être utilisée sur un fond en couleur.



Die Form des Logos darf nicht verändert werden: Verziehen, Effekte anwenden, etc

La forme du logo ne doit pas être modifiée (distorsion, effets, etc.).

Schutzraum

Wenn das Logo in einem Umfeld mit anderen Elementen oder Logos angewendet wird, muss ein Schutzraum im Verhältnis zur Grösse des Logos eingehalten werden.

Der Schutzraum (x) entspricht der halben Höhe eines "e".



Espace de protection

Lorsque le logo est utilisé dans un contexte comportant d'autres éléments ou d'autres logos, un espace de protection doit être respecté autour du logo.

L'espace protégé (x) correspond à la moitié de la hauteur d'un « e ».



QR-Code zur Kommunikation des Eventprofils / Code QR pour communiquer l'Eventprofil

Für das QR-Code Visual gelten mehr oder weniger die gleichen Anwendungsregeln wie für das Logo.

Grösse des QR-Code

Damit die Lesbarkeit des QR-Code erhalten bleibt, muss er eine gewisse Grösse haben. Empfohlen wird, dass er in einer Grösse von 2 × 2 cm gedruckt wird, damit er aus einer Distanz von 20 cm gescannt und gelesen werden kann.

Le même règles d'utilisation s'appliquent pour le visuel avec code QR que pour le logo.

Taille du code QR

Pour être lisible, le code QR doit être suffisamment grand. Une taille de 2 × 2 cm au moins est recommandée pour permettre une lecture et un scan à une distance de 20 cm.



Farbige Version

Die farbige Version des Visuals darf nur auf Weiss oder sehr hellen Hintergründen angewendet werden.

Version couleur

La version couleur ne peut être utilisée que sur un fond blanc ou un arrière-plan très clair.



Schwarze Version

Die schwarze Version des Visuals darf nur auf Weiss oder einem sehr hellen Grauton (4% Schwarz) angewendet werden.

Version Noir

La variante noire ne peut être utilisée que sur un fond blanc ou un gris très clair (4% de noir).



Weisse Version

Die weisse Version des Visuals wird entweder auf schwarz oder sehr dunklen Hintergründen angewendet.



Version blanche

La version blanche du visuel est utilisée soit sur fond noir, soit sur fond très sombre.

Typografie / Typographie

Titel werden der Schrift Abel gesetzt.

Les titres sont écrits en police Abel.

Titel / Titre

Abel regular

Abel regular

Untertitel / Sous-titres

Abel regular

Abel regular

Inter ist die Schrift, welche für den Fliesstext der Website www.eventkit.ch verwendet wird.

Inter est la police utilisée pour le texte courant du site web www.eventkit.ch.

Text / Texte

Inter regular

Fliesstext / Texte continu

Inter regular

Links/ Liens

Inter Regular grün, unterstrichen /

Inter regular vert, souligné

Hinweise / Remarques

Inter regular

Bildunterschriften/ Légendes des photos

Inter Light Italic

Farben / Couleurs

Die zwei Grüntöne: Olivgrün und Lindgrün sind die Farben von Eventkit. Grautöne (75%, 30% und 10% schwarz) können als Sekundärfarben eingesetzt werden.

Les deux nuances de vert : vert olive et vert tilleul sont les couleurs d'Eventkit. Les nuances de gris (75 %, 30 % et 10 % de noir) peuvent être utilisées comme couleurs secondaires.

Olivgrün / vert olive

CMYK: 41%, 23%, 68%, 2%
RGB: 147/157/93
HEX: #939d5d

Lindgrün / vert tilleul

CMYK: 25%, 12%, 63%, 0%
RGB: 198/201/113
HEX: #939d5d

Schwarz / Noir

Weiss / Blanche

Grau / Gris 85%

Grau / Gris 30%

Grau / Gris 10%