

WAHL DER UNTERKÜNFTE

Die Auswahl der Unterkünfte bietet eine Gelegenheit, die Nachhaltigkeitsstrategie einer Veranstaltung auch ausserhalb des eigentlichen Veranstaltungsorts sichtbar zu machen. Neben der Nähe zum Veranstaltungsort und der Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln können auch die **soziale Verantwortung** und die **Umweltpolitik** der Betriebe entscheidende Kriterien sein.

Eine bewusste Auswahl stärkt die Kohärenz der gesamten Veranstaltung, schafft einen **Mehrwert für Teilnehmende und Partnerbetriebe** und trägt – bei entsprechender Kommunikation – zur Sensibilisierung aller Beteiligten bei.

Vor der Veranstaltung

- Unterkünfte bevorzugen, die **in unmittelbarer Nähe** der Veranstaltung liegen oder gut an den **öffentlichen Verkehr** angebunden sind.
→ Sicherstellen, dass die Räumlichkeiten **barrierefrei** zugänglich sind.
- Betriebe auswählen, die über eine **nachhaltige Umweltpolitik** verfügen – insbesondere in Bezug auf:
 - Energieeffizienz (Beleuchtung, Heizung, Geräte)
 - Wassermanagement (Vermeidung von Verschwendung, Einsatz wassersparender Systeme)
 - Verwendung **ökologischer Reinigungsprodukte**
 - Einkauf **regionaler und saisonaler Lebensmittel** mit attraktiven veganen Angeboten für Mahlzeiten
- Betriebe bevorzugen, die **sozial verantwortliche Praktiken** nachweisen können:
- faire Löhne
- Gleichstellung von Frauen und Männern
- Ausbildungsangebote
- Bekämpfung von Schwarzarbeit
- Gegebenenfalls **Partnerschaften** mit ausgewählten Unterkünften eingehen und diese auf der Website oder in den Informationsmaterialien der Veranstaltung sichtbar machen, um den Teilnehmenden eine gezielte Auswahl zu erleichtern.

Nach der Veranstaltung

- Feedback von Teilnehmenden zu den genutzten Unterkünften einholen (z. B. Online-Fragebogen).
- Auswerten, wie viele Teilnehmende die empfohlenen oder Partnerbetriebe gewählt haben.
- Erfahrungen dokumentieren, um die Zusammenarbeit für künftige Ausgaben zu verbessern oder auszuweiten.