

Einrichtung eines Fahrgemeinschaftssystems

Fahrgemeinschaften sind eine einfache und wirksame Möglichkeit, den motorisierten Individualverkehr zu reduzieren. Sie tragen zur Entlastung des Verkehrs und der Parkplatzsituation bei, senken die Kosten für die Teilnehmenden und fördern zugleich den sozialen Austausch.

Vor der Veranstaltung

- Kontakt zu bestehenden Fahrgemeinschaftsplattformen aufnehmen und die Veranstaltung dort registrieren – dieser Service ist in der Regel kostenlos.
- Auf der Website der Veranstaltung sowie in allen Kommunikationsmitteln (Flyer, Plakate, Newsletter, Social Media) einen direkten Link zur gewählten Fahrgemeinschaftsplattform integrieren.
- In der Kommunikation aktiv auf die Vorteile von Fahrgemeinschaften hinweisen: geringere Kosten, weniger Verkehr, gemeinsames Erlebnis.
- Bei der Planung von Parkflächen Bereiche speziell für Fahrgemeinschaften reservieren – entweder für Gruppen, die sich über Plattformen organisiert haben, oder spontan vor Ort gebildet werden.
- Wenn möglich, die bevorzugten Parkplätze für Fahrzeuge mit mehreren Insassen klar kennzeichnen.

Während der Veranstaltung

- Die Förderung von Fahrgemeinschaften fortsetzen, z. B. über Lautsprecherdurchsagen, Infostände oder Veranstaltungskommunikation.
- Freiwillige oder Infopunkte einsetzen, um Teilnehmende zu informieren und zu vernetzen und die korrekte Nutzung der Fahrgemeinschafts-Parkplätze zu kontrollieren.
- Das Thema über soziale Medien, Beschilderung oder QR-Codes weiter sichtbar machen.

Nach der Veranstaltung

- Bei den Fahrgemeinschaftsplattformen statistische Daten zur Nutzung im Zusammenhang mit der Veranstaltung anfragen (z. B. Anzahl registrierter Fahrten oder Suchanfragen).
- Die Wirksamkeit der Massnahme auswerten und Verbesserungen für künftige Ausgaben dokumentieren.