

IDENTIFIER ET ÉVALUER LES BESOINS EN DÉPLACEMENT

Les mesures de mobilité d'une manifestation dépendent directement de l'importance et de la nature des flux de trafic qu'elle génère. Parce qu'une manifestation concentre, sur un laps de temps limité, un volume exceptionnel de déplacements de personnes et de marchandises, une collaboration étroite entre le comité d'organisation l'organisateur, les services publics ainsi que les entreprises de transport et de logistique est indispensable. Une analyse précoce des besoins en mobilité permet d'optimiser les flux, d'éviter les engorgements et de favoriser des alternatives plus durables. Il convient de rappeler que le trafic généré par la manifestation vient s'ajouter au trafic habituel.

Trois types de flux doivent être pris en compte :

- **Trafic du public** : déplacements du public vers et depuis la manifestation.
- **Trafic logistique et accrédité** : déplacements liés à l'organisation, la logistique, la sécurité, les médias, le public et les bénévoles.
- **Trafic de base** : trafic quotidien existant dans le périmètre d'influence de la manifestation.

Une évaluation précise de ces flux permet de réduire le recours au trafic individuel motorisé, notamment en encourageant le covoiturage, la mutualisation des trajets et l'usage des transports collectifs ou de la mobilité douce.

La gestion globale de la mobilité relève de la responsabilité du comité d'organisation, sous la supervision de la Commune hôte.

Avant la manifestation

- Identifier les différents types de trafic (public, logistique et de base) sur l'ensemble de la durée de la manifestation, jour par jour et tranche horaire, afin d'anticiper les périodes de forte affluence.
- Analyser l'accessibilité du site selon les modes de transport :
- **Transports publics** : lignes disponibles, fréquence, correspondances principales, capacité.
- **Mobilités douces** : cheminements piétons, pistes cyclables, stationnements vélos et niveau de sécurité.
- **Trafic motorisé** : accès routiers, parkings, capacité du réseau et risques de saturation.
- Identifier le public cible, sa provenance et les moyens de transport à sa disposition.
- Optimiser et renforcer les offres existantes pour favoriser le report modal : augmentation de la cadence des transports publics, liaisons supplémentaires ou temporaires, etc.
- Élaborer, en collaboration avec les autorités et partenaires concernés, un plan de circulation temporaire précisant les accès, la signalisation et les éventuelles déviations.
- Communiquer clairement les objectifs et la démarche, en interne comme en externe, afin d'encourager l'adhésion et les comportements favorables.

Pendant la manifestation

- Surveiller en continu les flux de circulation et leurs facteurs d'influence (météo, incidents, affluence exceptionnelle).
- Adapter la gestion du trafic en temps réel, en coordination avec les autorités compétentes.
- Mettre en place, si nécessaire, un centre de pilotage pour coordonner le trafic, la logistique et la communication entre les actrices et acteurs.

Après la manifestation

- Établir un bilan complet de la mobilité : utilisation, capacité et efficacité des infrastructures, performance des mesures mises en place.
- Comparer les prévisions avec les résultats observés et identifier les facteurs externes (météo, imprévus) ayant pu influencer la situation.
- Documenter les enseignements et pistes d'amélioration pour optimiser le concept de mobilité lors des prochaines éditions.