

Sensibilisierung interner Beteiligter

Die Sensibilisierung interner Beteiligter stärkt das Engagement für Nachhaltigkeit, verbessert das Verständnis für Ziele und Massnahmen und erhöht so die Relevanz und Kohärenz der Aktionen.

Vor der Veranstaltung

- Interne Beteiligte (alle Abteilungen, Komitees oder Personen, die in die Organisation eingebunden sind) zu einer Präsentation einladen, in der die Herausforderungen und Auswirkungen der Veranstaltung auf die Nachhaltigkeit vorgestellt werden.
- Vision, Ziele und ausgewählte Massnahmen des Organisationskomitees erläutern.
- Die Rolle der internen Beteiligten für den Erfolg betonen und ggf. spezifische Verantwortlichkeiten aufzeigen.
- Raum für Austausch bieten (Fragen, Vorschläge, Diskussionen).
- Ein Leitbild entwickeln, das das gewünschte Engagement der internen Beteiligten formalisiert.

Während der Veranstaltung

- Über Fortschritte und Massnahmen regelmässig und transparent informieren.
- Das Leitbild breit zugänglich machen (z. B. über Website, E-Mail, Aushänge an zentralen Orten).

Nach der Veranstaltung

- Abschlusssitzung organisieren, um die Nachhaltigkeitsbilanz zu präsentieren.
- Erfolge und Verbesserungspotenziale offen darstellen.
- Die Rolle und den Beitrag der internen Beteiligten sichtbar würdigen.